

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 2472

PERÍODO 2018

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	DIARIO LA HORA
RUC:	1291742536001
REPRESENTANTE LEGAL	BELMA ELIZABETH CARPIO SALTOS
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
N/A	0	N/A	15/12/2011	15/12/2061	2	QUEVEDO, BABAHOYO	ACTIVIDADES DE PUBLICACIÓN Y EDICIÓN DE PERIÓDICOS, INCLUIDO LOS PUBLICITARIOS, PUEDE SER EDITADA EN FORMATO IMPRESO E INTERNET

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	2880

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	CIUDAD	DIARIO	ESPACIOS PARA LA JUVENTUD, NIÑOS, ADULTOS MAYORES,	30,00	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231572/parametros-del-proyecto-comunicacional
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	INTERCULTURAL	DIARIO	ESPACIO PARA DIFUNDIR LAS COSTUMBRES Y RAÍCES ANCESTRALES	10,00	https://www.lahora.com.ec/noticia/1102210678/los-rios

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	ENTORNO	DIARIO	COBERTURA INFORMATIVA DE LOS 13 CANTONES DE LA PROVINCIA	30,00	https://www.lahora.com.ec/noticia/1102210678/los-rios

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	LA HORA DEL LECTOR	DIARIO	NUESTROS LECTORES TIENEN EL ESPACIO PARA DAR CONOCER SUS NECESIDADES Y DESCONTENTOS DE SU ENTORNO	10,00	https://www.lahora.com.ec/noticia/1102210678/los-rios

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	https://www.lahora.com.ec

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	2	https://www.lahora.com.ec/noticia/1102221483/los-rios

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	1	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231557/los-rios

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	EL 21 DE ENERO DE 2019, DIARIO LA HORA PARA LA REALIZACIÓN DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO FISCAL 2018, PROCEDÍO A CONFORMAR EL EQUIPO, COMO DETERMINA LA LEY A LOS RESPONSABLES DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN BASE A SU EXPERIENCIA, RAZÓN POR LA CUAL HA SIDO DESIGNADA LA LCDA. PRISILA GUAJALA COMO RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL FORMULARIO DE INFORME EN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN CPCCS; LA LCDA. TANIA RODRÍGUEZ COMO RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231559/fase-0
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	AL SER NUESTRO MEDIO DE COBERTURA PROVINCIAL, SE PUSO UN PLAZO DE 59 DÍAS PARA INICIAR CON LA PROGRAMACIÓN DEL PROCESO DE RC, PARA ELLO SE PROCEDÍO A LA ELABORACIÓN DE UN CRONOGRAMA DE TRABAJO, EL CUAL FUE CUMPLIDO EN TODAS SUS ETAPAS	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231559/fase-0
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EL PERSONAL ENCARGADO DE REALIZAR LA RC, REALIZÓ UN ANÁLISIS Y DECIDIERON UTILIZAR EL MISMO MECANISMO DEL AÑO ANTERIOR, LA ENCUESTA DIRIGIDA A LA CIUDADANÍA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, POR LO QUE SE PROCEDÍO A REALIZAR LA REVISIÓN DE LAS PREGUNTAS QUE IRÍAN EN LA CUESTA, EL DEPARTAMENTO DE DIAGRAMACIÓN A REALIZAR LOS ARTES Y DETERMINAR QUE LA CONVOCATORIA SU PUBLIQUE EL 08 Y 09 DE FEBRERO PARA QUE LA CIUDADANÍA PARTICIPE Y DE SUS GENRENCIAS SOBRE EL CONTENIDO DE NUESTRO MEDIO, TODO ESTO SIGUIENDO EL RESPECTIVO CRONOGRAMA CPCCS. MEDIANTE ÉSTA ESTRATEGIA SE PUDO APROVECHAR LA FORTALEZA QUE TIENE NUESTRO PERIÓDICO Y ASÍ LLEGAR A LA DIVERSIDAD DE LECTORES Y ANUNCIANTES, LOGRANDO RESULTADOS POSITIVOS	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231560/fase-1
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL RESPONSABLE DE LLENAR EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS FUE EL LCDA. TANIA RODRÍGUEZ, LUEGO DE HABER RECOPIADO LA INFORMACIÓN PROCEDÍO A LLENAR LOS ITEMS DE CADA PASO DEL FORMULARIO Y SEGUIR EL PROCESO DE RENDICIÓN.	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231560/fase-1
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	A PARTIR DEL 26 DE ENERO HASTA EL 02 DE FEBRERO, 2019, INICIÓ CON LA REVISIÓN DE LAS PREGUNTAS QUE IRÍAN EN LA ENCUESTA, Y DESDE EL 04 AL 06 DE FEBRERO SE REALIZÓ EL DISEÑO DE LOS ARTES Y LAS FECHAS DE LAS RESPECTIVAS PUBLICACIONES: CONVOCARIAS, ENCUESTAS Y RENDICIÓN DE CUENTAS AÑO 2018	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231560/fase-1
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	06/FEB/2019; UNA VEZ REVISADAS LAS PREGUNTAS Y TENIENDO LOS ARTES, EL EQUIPO DETERMINÓ QUE SE PUBLIQUE EL JUEVES 07 Y VIERNES 08 DE FEBRERO LA CONVOCATORIA PARA QUE LA CIUDADANÍA PARTICIPE DE LA ENCUESTA DE RC DEL PERIODO FISCAL 2018.	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231560/fase-1
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL DÍA JUEVES 07 Y VIERNES 08 DE FEBRERO EN LAS PÁGINAS A5, SALIÓ EL ANUNCIO DE LA INVITACIÓN A LA CIUDADANÍA PARA QUE PARTICIPEN DE LA ENCUESTA QUE SALDRÍA PUBLICADA EL DOMINGO 10 Y LUNES 11 DE FEBRERO DE 2019 EN NUESTRO MEDIO; SE DECIDIÓ UTILIZAR ESTE SISTEMA PARA OBTENER UN MAYOR APORTE CIUDADANO POR LA CANTIDAD DE LECTORES EN LA PROVINCIA.	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231560/fase-1
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL DOMINGO 10 Y LUNES 11 DE FEBRERO DE 2019, COMO MECANISMO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE NUESTRO MEDIO, SE PUBLICÓ EN LAS PÁGINAS A14 Y A12 LA ENCUESTA PARA QUE LOS RIOSENSES PUEDAN APORTAR CON SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES A ESTE MEDIO DE COMUNICACIÓN.	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231561/fase-2
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	LA INVITACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO FISCAL DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018, SE LO REALIZÓ ATRAVÉS DE NUESTRO MEDIO IMPRESO Y LA WEB EL JUEVES 07 Y VIERNES 08 DE FEBRERO DE 2019	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231561/fase-2
FASE 2	RINDIO CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EL DOMINGO 10 Y LUNES 11 DE FEBRERO DE 2019, SE PROCEDÍO A PUBLICAR Y SUBIR LA ENCUESTA PARA QUE LA CIUDADANÍA PARTICIPE Y EL SÁBADO 23 DE FEBRERO SE PUBLICÓ EN LA PÁG. A12 LOS RESULTADOS DE LAS MUESTRAS OBTENIDAS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS DENTRO DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 QUE REALIZO LA COMPAÑIA INFOLITORAL S.A. - DIARIO LA HORA LOS RÍOS	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231566/apotes-ciudadanos-de-encuestas-rc2018
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA ACOGIDA EN LA PUBLICACIÓN DE LA ENCUESTA DENTRO DE NUESTRO PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR. FUE EXCELENTE Y SE INCORPORARON VARIOS APORTES SOLICITADOS POR NUESTROS LECTORES, ESTO DEMUESTRA QUE EL 58% DE PARTICIPANTES ESTUVO CONFORME CON LOS CONTENIDOS IMPLEMENTADOS.	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231570/incorporacion-aportes-rc2018
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE INCORPORÓ UN ÍCONO EN LA PÁGINA WEB DE NUESTRO MEDIO PARA QUE LA CIUDADANÍA PUEDA ACCEDER A LA REVISIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE NUESTRO MEDIO EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2018	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231557/los-rios

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	NUESTROS LECTORES A TRAVÉS DE LAS DOS ENCUESTAS REALIZADAS EL DOMINGO 10 Y LUNES 11 DE FEBRERO, 2019, SE PRONUNCIARON Y DIERON SUS SUGERENCIAS PARA QUE SE INCLUYAN EN NUESTRAS PÁGINAS TEMAS COMO: SERVICIOS QUE PRESTAN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS, TEMAS PARA JÓVENES, VALORES, TURISMO LOCAL		
---	--	--	--

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
23/2/2019	2880	1433	1004	443	37	53	0	5	5

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
TEMA JOVENES	SI	51-75	Los jóvenes han tenido su espacio en la difusión de sus programas, publicación de sus proyectos, actividades, también se ha brindado temas de gran importancia para este sector	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231570/incorporacion-apuntes-rc2018
TEMAS INFANTILES	SI	76-100	La educación y el hábito a la lectura a sido uno de nuestros principales objetivos, razón por la cual se ha incluido en nuestras páginas temas de interés e interesantes para captar la atención de los más pequeños	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231570/incorporacion-apuntes-rc2018
TEMAS DE EMPRENDIMIENTO	SI	76-100	Por segundo año nuestro medio a brindado un espacio para difundir las historias de empresarios jóvenes que han tenido éxito en la cristalización de sus ideas o proyectos, lo que ha motivado a muchas personas seguir sus pasos y saber que todo reto es posible	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231570/incorporacion-apuntes-rc2018
TEMAS DEL AGRO	SI	26-50	Nuestro provincia es eminentemente agrícola, razón por la cual la información debe ser útil para nuestro lectores.	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231570/incorporacion-apuntes-rc2018

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA (Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
DEFENSOR DE AUDIENCIAS	0	0	RECLAMO	0	0	NO APLICA
LA CIUDADANÍA	0	0	DERECHOS A LA RÉPLICA	0	0	NO APLICA
SUPERCOM	0	0	RECLAMO	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.lahora.com.ec/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231557/los-rios
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://www.lahora.com.ec/seccion/50/sobre-nosotros
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102061182/codigo-deontologico

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
TOTAL	0			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINION	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
TOTAL	0			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$245.406,11	\$237.581,63	\$7.824,48	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231571/informe-fiananciero
\$0,00	\$0,00	\$0,00	DATO REPETIDO.

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231569/cumplimiento-de-obligaciones

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	2	\$80.200,40	2	\$80.200,40	https://www.lahora.com.ec/seccion/1102231567/contracion-con-inst.publicas

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA